

## Vyhodnotenie prieskumu trhu

Sumarizačná tabuľka prieskum trhu								
Názov predmetu zákazky (logického celku) v zmysle Špecifikácie predmetu zákazky (Opisu predmetu zákazky)	Cenová ponuka č.	Názov a sídlo oslovených dodávateľov	Názov predmetu zákazky (logického celku) v zmysle cenovej ponuky	Hodnota cenovej ponuky (EUR)	Dátum predloženia cenovej ponuky	Spôsob vykonania prieskumu trhu	Zahnutie cenovej ponuky do vyhodnotenia	Poznámka
Technologické zariadenia	1	Gastrogalmg, Puškinová 9, 066 01 Humenné	Technologické zariadenia	62 720,00	30.01.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
	2	MAZUMA TRADE, s.r.o., Prostejovská 19, 080 01 Prešov	Technologické zariadenia	63 729,00	30.01.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
	3	SP TRADE Pribula, s.r.o., Bardejovská 25, 080 06 Prešov	Technologické zariadenia	60 786,00	30.01.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
	4	Cortec, s.r.o., Horná 13, 974 01 Banská Bystrica, korešpondenčná adresa: Magnezitárska 2A, 040 13 Košice	Technologické zariadenia	57 923,00	30.01.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
Nákup vybavenia	1	Gastrogalmg, Puškinová 9, 066 01 Humenné	Nákup vybavenia	2 856,00	30.01.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
	2	MAZUMA TRADE, s.r.o., Prostejovská 19, 080 01 Prešov	Nákup vybavenia	3 026,00	01.02.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
	3	SP TRADE Pribula, s.r.o., Bardejovská 25, 080 06 Prešov	Nákup vybavenia	2 787,00	01.02.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
	4	Cortec, s.r.o., Horná 13, 974 01 Banská Bystrica, korešpondenčná adresa: Magnezitárska 2A, 040 13 Košice	Nákup vybavenia	2 677,00	01.02.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
	1	melon media s.r.o., Garbiarska 23, 06401 Stará Ľubovňa	Marketingové aktivity	10 750,00	31.01.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
	2	Ing. Ondrej Chochoľáčik - WEBON, Prof. Čárskeho 218/17, 908 45 Gbely	Marketingové aktivity	12 740,00	31.01.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	

Marketingové aktivity	3	TOP4YOU s.r.o., Čsl. tankistov 98/A, 841 06 Bratislava	Marketingové aktivity	16 475,00	31.01.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
	4	BRUNO FAKTORY s.r.o., Zámocká 747/67, 064 01 Stará Ľubovňa	Marketingové aktivity	16 147,50	31.01.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	
	5	Content agency s.r.o., Pifflova 6, 851 01 Bratislava	Marketingové aktivity	13 700,00	31.01.2017	na základe oslovenia dodávateľa a následného predloženia cenovej ponuky	áno	

#### Vyhodnotenie prieskum trhu

Názov predmetu zákazky (logického celku) v zmysle Špecifikácie predmetu zákazky (Opisu predmetu zákazky)	Priemerná hodnota cenových ponúk zahrnutých do vyhodnotenia (EUR)
Technologické zariadenia	61289,5
Nákup vybavenia	2836,5
Marketingové aktivity	13962,5

#### Doplňujúce informácie k priebehu/vyhodnoteniu prieskum trhu

Vzhľadom na skutočnosť, že obsah všetkých predložených cenových ponúk zodpovedá technickým podmienkam určeným v rámci špecifikácie predmetu zákazky (určení jednotlivých logických celkov), uvedené potvrdzujú aj vyjadrenia uchádzačov o spôsobe splnenia jednotlivých parametrov (požiadaviek) vymedzenia logického celku, nebola z procesu vyhodnotenia prieskumu trhu vyradená žiadna cenová ponuka.

V Prešove dňa 14.2.2017

štatutárny orgán žiadateľa

#### Upozornenie:

**Zahrnutie ponuky do vyhodnotenia** - žiadateľ z roletového menu vyberie možnosť, či bola alebo nebola príslušná cenová ponuka zahrnutá do vyhodnotenia. V prípade, ak uvedie možnosť „nie“, žiadateľ povinne uvedie do kolónky „Poznámka“ dôvod nezahrnutia

**Doplňujúce informácie k priebehu/vyhodnoteniu prieskum trhu** - ak žiadateľ potrebuje k predkladanému priebehu/vyhodnoteniu prieskumu trhu uviesť doplňujúce informácie, žiadateľ ich uvádza na tomto mieste. Povinne žiadateľ v tejto časti uvádza objektívne dôvody, prečo nebolo možné z jeho strany získať tri cenové ponuky na príslušný logický celok

Informácie uvedené vo vyhodnotení prieskumu trhu musia byť v súlade s predloženými cenovými ponukami a údajmi uvádzanými v podrobnom rozpočte projektu (príloha č. 12 ŽoNFP)